

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi	7
2.2. Fungsi Komunikasi	8
2.3. Komponen-Komponen Komunikasi	10
2.4. Komunikasi Massa	14
2.4.1. Pengertian Komunikasi Massa	14
2.4.2. Fungsi Komunikasi Massa	15
2.4.3. Elemen-elemen Komunikasi Massa	17
2.5. Televisi	22

2.5.1. Karakteristik Televisi	23
2.6. Program Siaran	25
2.6.1. Format Program Televisi	26
2.7. Teori S-O-R	27
2.8. Variety Show	29
2.9. Presenter	30
2.10. Daya Tarik Presenter	31
2.11. Minat Menonton	34
2.12. Hubungan Daya Tarik Presenter Terhadap Minat Menonton	36
2.13. Operasional Variabel	37
2.14. Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
3.1. Desain Penelitian	48
3.2. Sumber Data	49
3.2.1. Populasi	49
3.2.2. Sampel	51
3.3. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1. Data Primer	53
3.4.2. Kuesioner	54
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	55
3.5.1. Validitas	55
3.5.2. Reliabilitas	56
3.6. Teknik Analisis Data	62
BAB IV PEMBAHASAN	64
4.1. Subjek Penelitian	64

4.2. Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2.1. Visi dan Misi NET TV	65
4.2.2. Kategori Acara NET TV	66
4.3. Program Acara Pagi Pagi	69
4.3.1. Segmen Acara Pagi Pagi	69
4.3.2. Profile Presenter Hesti Purwadinata	70
4.4. Hasil Penelitian	72
4.4.1. Karakteristik Responden	72
4.4.2. Analisis Variabel X (Daya Tarik Presenter Hesti Purwadinata)	73
4.4.3. Analisis Variabel Y (Minat Menonton Ibu Rumah Tangga)	89
4.5. Pembahasan	106
BAB V PENUTUP	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENELITI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Variabel Daya Tarik Presenter	38
Tabel 2.2.	Variabel Minat Menonton	43
Tabel 3.1.	Data Jumlah Penduduk	51
Tabel 3.2.	Hasil Test Daya Tarik	58
Tabel 3.3.	Hasil Retest Daya Tarik	58
Tabel 3.4.	Hasil Daya Tarik	59
Tabel 3.5.	Hasil Test Minat Menonton	60
Tabel 3.6.	Hasil Retest Minat Menonton	60
Tabel 3.7.	Hasil Minat Menonton	61
Tabel 4.1.	Identitas Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.2.	Hesti Purwadinata Mampu Menghidupkan Suasana	74
Tabel 4.3.	Hesti Purwadinata Mampu Membuat Penonton Terhibur dengan Leluconnya	75
Tabel 4.4.	Humor yang Digunakan Hesti Purwadinata Masih Dibatas Wajar dan Tidak Diluar Batas Wajar	76
Tabel 4.5.	Hesti Purwadinata Memakai Pakaian yang Sesuai dengan Tema Acara pada Setiap Episodenya	77
Tabel 4.6.	Dalam Memandu Acara, Hesti Purwadinata Memiliki <i>Body Language</i> yang Baik dan Tidak Berlebihan	78
Tabel 4.7.	Pada Saat Berbicara Hesti Purwadinata Melakukan Kontak Mata Dengan Lawan Bicaranya	79
Tabel 4.8.	Saat Berbicara Hesti Purwadinata Menggunakan Tangannya untuk Memberikan Pengertian yang Lebih Jelas Apa yang Disampaikannya	80
Tabel 4.9.	Ekspresi Wajah Hesti Purwadinata Ketika Membawakan Acara Sesuai dengan Suasana yang Terjadi	81

Tabel 4.10. Hesti Purwadinata Selalu Senyum dan Terlihat Ramah. Bahkan Ia Selalu Membuat Pemirsa Tertawa Sehingga Dapat Menciptakan Suasana Rileks dan Tidak Membosankan	82
Tabel 4.11. Hesti Purwadinata Mempunyai Wawasan yang Luas	83
Tabel 4.12. Hesti Purwadinata Menguasai Topik Pembicaraan	84
Tabel 4.13. Dapat Membuat Bintang Tamu Menikmati Acara	85
Tabel 4.14. Gaya Komunikasi Hesti Purwadinata Mampu Memberikan Rasa Simpatik Penonton	86
Tabel 4.15. Pengucapan Kata-kata saat Hesti Purwadinata Memberikan Informasi Kepada Pemirsa di Rumah Sangat Jelas dan Tepat	87
Tabel 4.16. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Presenter Hesti Purwadinata	88
Tabel 4.17. Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik Presenter Hesti Purwadinata	88
Tabel 4.18. Rekapitulasi Daya Tarik Presenter Hesti Purwadinata	89
Tabel 4.19. Saya Tertarik Menonton Program Acara Pagi Pagi karena Ingin Melihat Hesti Purwadinata	90
Tabel 4.20. Saya Mengetahui Jadwal Tayang Acara Pagi Pagi di NET	91
Tabel 4.21. Setiap Episode Acara Pagi Pagi di NET Menyajikan Bintang Tamu dan Tema yang Berbeda dan Tidak Membuat Saya Bosan	92
Tabel 4.22. Menonton Acara Pagi Pagi di NET dari Awal sampai Akhir Acara	93
Tabel 4.23. Bintang Tamu yang Dihadirkan Acara Pagi Pagi di NET Selalu Menarik Hati Penonton	94
Tabel 4.24. Selalu Meluangkan Waktu Untuk Menonton Program Acara Pagi Pagi di NET	95
Tabel 4.25. Memiliki Kepuasan Tersendiri Setelah Menonton Program Acara Pagi Pagi di NET	96
Tabel 4.26. Adanya Dorongan Untuk Terus Menonton Program Acara Pagi Pagi di NET	97
Tabel 4.27. Saya Merasa Kehilangan Jika Acara Pagi Pagi di NET Sudah Selesai	

Jam Tayangnya	98
Tabel 4.28. Menonotn Acara Pagi Pagi di NET Karena Temanya Menarik dan Membuat Penasaran	99
Tabel 4.29. Saya Menunggu Setiap Episode Program Pagi Pagi	100
Tabel 4.30. Selalu Mengikuti Program Pagi Pagi di NET	101
Tabel 4.31. Menonton Dengan Seksama Tayangan Program Acara Pagi Pagi di NET	102
Tabel 4.32. Tidak Mengganti <i>Channel</i> pada saat acara Pagi Pagi di NET Berlangsung	103
Tabel 4.33. Menyarankan Kerabat/Saudara untuk Menonton Acara Pagi Pagi di NET	104
Tabel 4.34. Hasil Uji Validitas Minat Menonton Ibu Rumah Tangga	105
Tabel. 4.35. Hasil Uji Reliabilitas Minat Menonton Ibu Rumah Tangga	105
Tabel 4.36. Rekapitulasi Minat Menonton Ibu Rumah Tangga	106

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Teori S-O-R28

Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo NET TV	66
Gambar 4.2. Logo Acara Pagi Pagi	69
Gambar 4.3. Profile Hesti Purwadinata	70
Gambar 4.4. Hesti Purwadinata dalam Membawakan Acara Pagi Pagi	71